



25 ANS D'AUDACE. DE SABLE. ET DE SORORITÉ.

Du 17 au 26 octobre 2025





PLONGEZ DANS L'AVENTURE

SOMMAIRE

1. LES DATES CLÉS 2025

2. LES CHIFFRES CLÉS 2025

3. UN RALLYE 100% FÉMININ

- a. L'histoire du rallye Roses des Sables
- b. Une aventure accessible à toutes
- c. L'orientation, au coeur du désert marocain
- d. Être une Rose

4. UNE ÉDITION ANNIVERSAIRE

- a. Osez l'aventure. Encore plus fort.
- b. Le Maroc comme terrain de jeu

5. 100% SOLIDAIRE

- a. Nos engagements
- b. La solidarité des Roses
- c. Ruban Rose
- d. Enfants du Désert
- e. Club des petits Déjeuners
- f. L'Estelada

7. NOS PARRAINS & AMBASSADEURS

- a. Isabelle Ithurburu
- b. Sébastien Loeb
- c. Ingrid Falaise
- d. Jean-Philippe Merlin

8. LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

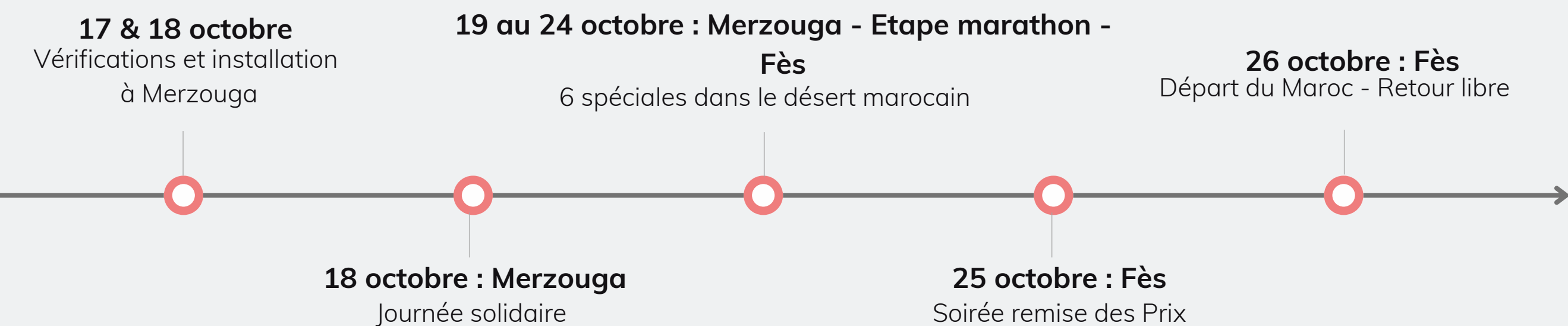
9. SUIVRE LE RALLYE

10. NOUS CONTACTER

11. NOS PARTENAIRES



LES DATES CLÉS 2025



LES CHIFFRES CLÉS 2025



250

participantes.

120

membres
d'organisation
Roses des Sables.

55

véhicules
organisation dont 3
ambulances 4x4.

+9K

repas distribués sur
le bivouac.

1200

m² de structures
installées
sur 2 bivouacs.

80

personnes locales pour
le montage et le
démontage des bivouacs +
restauration.

15

4 médecins urgentistes,
4 infirmiers secouristes,
3 kinésithérapeutes &
éthiopathes,
1 équipe médicale marocaine.

20

personnes dédiées à
la production média.



UN RALLYE 100% FEMMIN



L'HISTOIRE DU RALLYE ROSES DES SABLES

Le rallye Roses des Sables est l'aboutissement d'une passion familiale. Jean-Jacques Rey organisait depuis trente ans des raids aventure lorsqu'il crée en 1996 le 4L Trophy.

En 1997, sa fille Géraldine rejoint l'aventure familiale et crée en 2001 le rallye Roses des Sables avec près de 300 femmes, « les Roses », sur la ligne de départ.

Désireux de conserver l'esprit de l'évènement, Michel Boucou, reconnu pour son équipe d'assistance sur le Dakar depuis 2007, et Christophe Cresp, entrepreneur passionné de sport automobile et pilote "touche à tout", ont pris les rênes du rallye en 2024 avec l'objectif de pérenniser l'évènement en offrant des expériences inédites à des femmes toujours plus nombreuses.



UNE AVENTURE ACCESSIBLE À TOUTES

L'accessibilité passe également par le budget.

L'organisation du Roses des Sables met donc un point d'honneur à proposer **des coûts optimisés** afin de permettre aux Roses une expérience inoubliable.

Les coachs du rallye mettent à disposition des accompagnements et activités d'aide au financement mais aussi des guides conseil pour soutenir les futures Roses dans leurs recherches de sponsors.



L'ORIENTATION AU COEUR DE L'AVENTURE

Pour certaines, c'est l'aventure d'une vie ; pour d'autres, un moment de convivialité et de communion avec les populations locales rencontrées au gré du parcours.

Équipées d'un road-book et d'une boussole, les participantes disputeront les étapes du rallye à bord de leur 4x4, SSV, quad ou moto.

Aucune notion de vitesse n'est requise. Ces pilotes, novices ou aguerries, devront faire appel à leur patience, leur sens de l'observation et d'orientation avec pour objectif de rallier chaque jour la ligne d'arrivée en réalisant une distance au plus proche de la trace idéale.

Véritable challenge de 6 étapes, les participantes plongent dans une compétition intense, entre un marathon de 48h en totale autonomie et des étapes offrant un voyage sportif à travers des paysages spectaculaires.



ÊTRE UNE ROSE

Nous sommes toutes des Roses qui ne demandent qu'à éclore. Ce qui compte, c'est la force motrice qui nous guide et nous inspire.

Nous sommes toutes des aventurières du quotidien. Nous sommes toutes pionnières de quelque chose, des exploratrices de nos propres vies.

Nos histoires se racontent sans planification.
On vit, on agit, on réagit. On se challenge aussi.

S'offrir une aventure unique, dont on se souviendra toute notre vie est une occasion rare. Se découvrir par choix dans des contrées qu'on n'imaginait pas, embrasser l'inconnu, se réveiller hors de notre zone de confort pour aller chercher des sensations oubliées ou inédites. Se reconnecter et déconnecter.

Nous sommes toutes des Roses. Toujours.



A group of people are in a desert setting, wearing helmets and white t-shirts. In the foreground, a woman in a pink helmet and sunglasses is hugging a person in a black helmet. Another person in a pink helmet and sunglasses is visible behind them. The background shows orange sand dunes and sparse green vegetation. The text "UNE ÉDITION" is overlaid in large white letters at the top, and "ANNIVERSAIRE" is overlaid in large white letters at the bottom.

UNE ÉDITION

ANNIVERSAIRE

OSEZ L'AVENTURE. ENCORE PLUS FORT.

2025 marque un tournant : un quart de siècle que le désert marocain accueille des femmes venues de tous horizons, prêtes à se dépasser, à s'entraider, à vivre une aventure unique au monde.

Depuis 25 ans, le rallye Roses des Sables ne cesse de réinventer les codes du rallye-raid. Ce qui n'était au départ qu'un défi sportif est devenu un symbole. Une parenthèse de liberté, un engagement solidaire, un mouvement de femmes déterminées à faire bouger les lignes.

Cette année sera marquée de surprises avec un tout nouveau tracé, des challenges sportifs et de belles activations sur place...



Nombre d'étapes

5 ÉTAPES*

Durée du rallye

6 JOURS

Distance totale

891KM

Aguelmame Sidi Ali

Errachidia

Erfoud

Jabel Muddawar

Dunes Ouzina

MERZOUGA
Arrivée et bivouac

*Ces 5 étapes comprennent au total 7 spéciales inédites.
Ces 5 étapes comprennent au total 7 spéciales inédites.

LE MAROC COMME TERRAIN DE JEU

Un itinéraire inédit qui mêlera grandes étendues sauvages, oueds sablonneux, canyons à perte de vue, villages fantômes et encore plus. Chaque relief obligera à lire, choisir, assumer. L'orientation remplacera la vitesse ; garder le cap sera leur meilleur outil.

Après une arrivée sur le bivouac dédiée aux vérifications, la journée solidaire sera sous le signe de l'entre-aide et du partage. Ateliers avec les femmes marocaines, confection de tapis, de bijoux, dessins des enfants sur les carrosseries en souvenir. Cette journée se terminera par l'emblématique cliché du Ruban Rose formé par toutes les participantes dans les dunes.

Après ce moment suspendu, cet itinéraire sera plus sportif que jamais.

Des premières étapes très complètes qui testeront le mental et les compétences des Roses au milieu de paysages dignes d'un Far West.

Une Night Stage qui mettra les nerfs à l'épreuve.

Un Marathon en 48 h : endurance pure, gestion de l'effort, stratégie d'équipage — l'autonomie révélera la cohésion et la persévérance.

Enfin l'altitude, le souffle court, et l'émotion d'une arrivée miroir au bord du lac de Sidi Ali.

Un tracé anniversaire pensé pour tester sa technique, se révéler et revenir avec des images inoubliables.



100%

SOLIDAIRE



NOS ENGAGEMENTS

LE BIVOUAC

- Point de collecte pour le tri et le recyclage des bouteilles plastiques avec l'entreprise éthique Koun :
 - 15 000 bouteilles recyclées.
- Matériel et vaisselle réutilisables d'une édition à l'autre.

L'ORGANISATION

- Favorisation du travail local (fournisseurs et partenaires locaux) et en circuit court.

LE RALLYE

- Attention portée aux tracés pour préserver la faune et la flore.
- Road Book imprimé sur du papier recyclé.
- Distribution de sacs de collecte de déchets écologiques pour toutes les voitures.



LA SOLIDARITÉ DES ROSES

Le Roses des Sables se distingue par l'impact de ses engagements. Chaque kilomètre parcouru par les participantes contribue à des projets locaux, faisant de cette aventure non seulement une compétition, mais aussi une force positive pour les communautés rencontrées.

En participant au Roses des Sables, les concurrentes s'engagent dans une aventure solidaire, œuvrant directement en faveur de quatre associations qui leur tiennent à cœur.

Chaque équipage contribue à des projets solidaires en transportant notamment des fournitures médicales et scolaires essentielles, avec un objectif commun : avoir un impact positif dans les régions traversées.

De plus, la direction du Roses des Sables s'engage à reverser, pour chaque édition, un montant minimum de 50 000 € aux associations partenaires — avec l'ambition de renforcer encore ce soutien dans les années à venir.



RUBAN ROSE



Partenaire depuis 2012, l'association Ruban Rose œuvre activement pour la lutte contre le cancer du sein. Donner de la visibilité à cette cause, informer et sensibiliser sur les cancers du sein sont les missions que le Roses des Sables soutient avec engagement à chaque édition.

Ruban de Roses dans les dunes, symbole de la femme, cœur, soleil... Le soutien des Roses envers les femmes touchées par la maladie prend un nouveau visage à chaque édition du rallye permettant un relais grandissant.

Le Roses des Sables s'engage aux côtés de l'association à travers des actions marquantes et une communication originale, affirmant l'importance d'un dépistage précoce.



ENFANTS DU DÉSERT



Depuis 2005, Enfants du Désert œuvre pour améliorer l'accès à l'éducation des enfants dans la région du Drâa-Tafilalet, au Maroc. Grâce à la construction d'écoles et l'équipement d'infrastructures, l'association garantit à de nombreux enfants l'accès à un enseignement de qualité.

Son action ne se limite pas à l'éducation, elle inclut également des initiatives dans l'habitat, la santé et l'hygiène. Plus de 400 enfants bénéficient de son programme de parrainage, et depuis 2018, l'association soutient également les femmes du désert à travers des projets d'artisanat et de coopératives, favorisant leur autonomie financière.

En participant au rallye, les Roses peuvent faire des dons, parrainer des enfants ou soutenir directement des projets mis en place par Enfants du Désert.



CLUB DES PETITS DÉJEUNERS



Partenaire depuis 2015, l'organisme canadien sensibilise sur l'importance d'une bonne alimentation et permet d'offrir un petit-déjeuner aux enfants dans les écoles et les milieux communautaires afin de leur assurer une alimentation saine et des chances égales de réussite.

Avec plus de 3800 programmes à travers le pays, l'organisme aide plus de 650 000 enfants.



L'ESTALADA



En 2024, le rallye a créé un partenariat fort avec l'association L'Estelada.

Fondée en 2012, L'Estalada collecte des fonds pour améliorer le quotidien des enfants malades ou en difficulté en Béarn. L'association apporte son soutien à plusieurs structures spécialisées du département et aide des familles à concrétiser les rêves de leurs enfants.





NOS PARRAINS & AMBASSADEURS

ISABELLE ITHURBURU

Marraine du rallye

Journaliste sportive et présentatrice du magazine 50 Minutes Inside sur TF1.

“

Ravie et honorée d’être marraine du Roses des Sables, un rallye que je suis à distance depuis plusieurs années et qui soutient des causes qui me sont chères, en tant que citoyenne mais aussi et surtout en tant que femme et mère.



SÉBASTIEN LOEB

Parrain du rallye

Vainqueur de 9 titres mondiaux consécutifs en WRC entre 2004 et 2012.

“

Le rallye Roses des Sables incarne l'esprit de dépassement de soi et de solidarité, des valeurs qui me sont chères.

Cette expérience unique conjugue courage, endurance et esprit d'équipe. C'est un honneur pour moi de soutenir et d'encourager toutes les Roses et de partager cette aventure humainement extraordinaire.



INGRID FALAISE

Ambassadrice Canadienne

Autrice du best-seller “Le Monstre”,
journaliste et animatrice sur Rythme FM.

“

C'est avec admiration que je suis depuis longtemps cette course d'orientation exigeante et transformatrice, qui est un véritable défi sportif pour toutes les femmes avides de découverte et ayant soif d'aventure.

Pour moi, le Roses des Sables incarne la force, le courage et la solidarité entre femmes.

M'y impliquer, c'est célébrer l'empowerment féminin, le dépassement de soi et cette sororité unique qui fait briller les femmes par leur audace et leur résilience.



**ROSES
DES SABLES**
Osez l'aventure

JEAN-PHILIPPE MERLIN

Responsable suivi qualité de la restauration

Ancien maître d'hôtel de la Maison Paul Bocuse.

“

J'aspire à créer un moment de plaisir et de détente pour les Roses. Elles méritent qu'on leur offre une expérience culinaire digne des étapes auxquelles elles feront face dans le désert. Après tout, le réconfort se trouve aussi dans l'assiette.



LA COUVERTURE MÉDIATIQUE



Des images reprises sur les grandes chaînes internationales, nationales et régionales.

TV5 Monde, JT de TF1, M6, F3, SALUT BONJOUR, AFP TV...



Des sujets sur les ondes françaises et canadiennes (France Bleu, Ohdio Canada, NRJ, CJAN Planète 104.5 ...)



[Notre espace presse par ici](#)



De nombreuses publications dans la presse régionale française et canadienne.

Ouest France, Le Dauphiné Libéré, Le Midi Libre, Actu.fr, Sud Ouest, Le Courrier, La Nouvelle Union., L'Info..

Audience Roses des Sables en 2024

FACEBOOK

Nombre d'abonnés: 58K (+ 8%)

Total d'impressions : 4.3M

Portée : 2.8M



INSTAGRAM

Nombre d'abonnés : 13K (+13%)

Total d'impressions : 1,5M

Portée : 957,9K



SUIVRE LE RALLYE

Une communication à 360° pour un maximum de visibilité avant, pendant et après l'événement :

- ✱ Envoi régulier de communiqués de presse.
- ✱ Mise en ligne sur le site du rallye d'informations régulières, de photos et de vidéos.
- ✱ Forte activité sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube & LinkedIn).

Un dispositif optimisé pendant le rallye :

- ✱ Un suivi course en direct sur le site internet et les réseaux sociaux.
- ✱ Mise en ligne de journaux éditorialisés, les JTs ROSES DES SABLES.



NOUS CONTACTER

ÉQUIPE MÉDIAS

Relations presse & influence

Responsable France

Mélanie Le Bozec

m.lebozec@bandeoriginale.fr

+33 616 646 552

Responsable Canada

Zoé Verdier

zoe@rugicomm.ca

+1 (514) 617 3472

Communication

social@roses-des-sables.com





NOS PARTENAIRES



ASSOCIATIONS SOUTENUES



L'EXPÉRIENCE D'UNE VIE





POUR DÉCONNECTER

**ET VOIR
LA VIE
EN ROSES**

The image features a black background with several fireworks exploding in the upper right quadrant. The fireworks are depicted as bright red and orange streaks radiating outwards. The text 'ET VOIR LA VIE EN ROSES' is prominently displayed in the foreground, with 'ET VOIR' and 'LA VIE' in white and 'EN ROSES' in a reddish-pink color.

OSEZ

L' AVENTURE

